



REMIX STREEFT WIN-WIN-WINSITUATIE NA

Remix Droge Mortel BV uit Borger ontwikkelt, produceert en vermarkt hoogwaardige droge mortels voor de professionele verwerker zoals aannemers en bouwmaterialenhandels. Het familiebedrijf is volgens directeur Anton Koelma "met veel genoeg" alweer voor de vierde maal present op de Bouw relatiedagen. "Wij grijpen de beurs aan om onze vaste relaties de hand te schudden en bij te praten over innovaties in onze sector. Dat kan in Hardenberg in een perfecte ambiance. We voelen ons er erg thuis. Als ik een rapportcijfer moest geven dan zou ik zeggen: een negen! Met name het uitnodigingsstelsel met kaarten op naam zorgt ervoor dat je een gerichte doelgroep bereikt, en daar gaat het ons om."

Remix werkt volgens het adagium "klantgedreven innovaties". Koelma: "We streven win-win-winsituaties na. Om een concreet voorbeeld te noemen: we leveren een mortel die tegen beperkte meerkosten witte uitslag voorkomt. Dat is winst voor de eindgebruiker,

ons bedrijf maar ook voor de aannemer of bouwmaterialenhandel. Aannemers kunnen de post reiniging met een factor twintig beperken waardoor zij direct de meerkosten meer dan terugverdienen. Zij zullen niet meer geconfronteerd worden met klachten bij oplevering. Tel uit je winst. Dergelijke innovatieve ontwikkelingen brengen we ook tijdens de Bouw relatiedagen onder de aandacht."

CONCURREND

Remix Droge Mortel werkt sinds enige tijd landelijk. Koelma: "Voor mijn komst. Zo'n acht jaar geleden, lag het accent voornamelijk op noord en oost Nederland. De laatste jaren zijn we een landelijke partij geworden die in de markt een behoorlijke positie heeft verworven. Logistiek werken we geheel autonoom en mede daardoor kunnen we qua prijs zeer concurrerend werken. Iemand die daar meer over wil weten is van harte welkom in onze stand!"